

T H E A T R E D E S O S S E S

GISELE SALLIN • VERONIQUE MERMOUD

LA VILLE DE FRIBOURG
A TOUTES LES RAISONS D'AVOIR UN VRAI THEATRE
SUBVENTIONNE ...

ET LE CANTON AUSSI . . .

ET LE PUBLIC SURTOUT . . . !

REFLEXIONS SUR L'OPPORTUNITE
D'UN THEATRE SUBVENTIONNE
A FRIBOURG ET DANS LE CANTON

Etude réalisée par
Gisèle Sallin et Véronique Mermoud
du Théâtre des Osses
à Attalens, en avril 1986.

Ci-joint : - Curriculum vitae de
Gisèle Sallin
Véronique Mermoud
Théâtre des Osses.

Droits : Etude déposée à la S A C D
(Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques, r. Céard 12 - 1211 Genève 11)

C H A P I T R E S

- INTRODUCTION	p. 5
1. Le public	p. 8
2. Des spectacles	p. 14
3. Des artistes	p. 20
4. Une maison	p. 25
5. Un centre dramatique fribourgeois ...	p. 33
- CONCLUSION	p. 42

"Le théâtre est la seule convention humaine qui se soit naturellement imposée aux hommes et dont l'agrément, le perfectionnement et l'entretien aient été spontanément, librement régis par eux, sans désaccord profond d'âge en âge.

C'est une association, une synthèse, une conjonction inextricable, épouvantable de sincérité et de mensonges dans une bonne foi radieuse et une incompréhensible évidence.

C'est donc la seule vérité vraie de la fausse réalité dans laquelle vivent les hommes, la seule réalité qui leur soit essentielle. C'est la pratique de la pratique.

Cette virtualité est la seule réalité; leur foi, leur croyance dans ce domaine sont supérieures à toutes les autres.

C'est un contresens, un suffrage universel. Cette provocation de soi, cette exhortation c'est la poésie."

Louis Jouvet

I N T R O D U C T I O N

Le théâtre est un jeu.

Jouer au théâtre, c'est la possibilité d'être quelqu'un d'autre, de cacher son identité derrière un fou, un ange, une clocharde ou une souris.

Aller au théâtre, c'est s'offrir à un prix abordable l'occasion de s'identifier à ce fou, à cet ange, à cette clocharde ou à cet animal...

Le théâtre s'adresse à l'enfant que l'on ne cesse de porter en nous. A l'enfant sage, inquiet, timide et rêveur, mais aussi au chenapan qui n'a jamais oublié le plaisir, ni perdu l'envie de faire une bonne crasse.

Ce qui doit se passer dans le noir d'un théâtre, c'est la réalisation autorisée des rêves impossibles et interdits au grand jour. S'asseoir dans une salle de théâtre doit être une possibilité de quitter le quotidien difficile et exigeant pour voir dans un miroir grossissant nos caractères, nos désirs et exorciser nos peurs sans être reconnus.

Ainsi, pour que l'acte de théâtre se produise, il faut réunir dans un lieu des gens qui jouent une histoire que d'autres veulent entendre et voir.

LE THEATRE EST UNE MAISON
UTILISEE PAR DES ARTISTES DE THEATRE
QUI JOUENT ET INVENTENT DES SPECTACLES
POUR UN PUBLIC.

L'étude que nous vous proposons de suivre est établie sur les quatre éléments qui constituent l'art du théâtre, à savoir :

1. Un public
2. Des spectacles
3. Des artistes
4. Une maison.

Ces quatre éléments sont indissociables les uns des autres;
ôtez-en un : le théâtre ne fonctionne plus.

Vous constatez dès lors que le fonctionnement d'un théâtre n'est pas plus mystérieux, mais tout aussi exigeant, que celui d'un hôpital ou d'une école,

car un hôpital est une maison utilisée par des médecins pour soigner des malades,

car une école est une maison utilisée par des professeurs pour enseigner aux élèves.

Un théâtre, au même titre qu'un hôpital ou qu'une école, est une maison utilisée par des gens spécialisés, afin qu'il remplisse sa fonction.

Concevoir et réaliser un projet de théâtre dans une ville et dans une région est le rôle des gens de théâtre. C'est aussi leur responsabilité. C'est à ce titre que Véronique Mermoud et moi-même vous soumettons ces réflexions quant à l'opportunité d'un théâtre fonctionnant à plein temps à Fribourg et dans le Canton.

La réalisation de cette étude est le fruit d'expériences individuelles et communes originales, diverses et abondantes.

Vous constaterez, à la lecture de nos curriculum vitae, que nous avons roulé notre bosse et obtenu des résultats.

Aujourd'hui, le Théâtre des Osses désire entrer en matière avec la Ville de Fribourg et avec le Canton pour réaliser ce projet.

Cette étude que nous vous soumettons est actuellement la propriété intellectuelle du Théâtre des Osses. Elle a été réalisée à nos frais et elle n'est pas libre de droits.

../..

1. LE PUBLIC

Tout le monde est susceptible de faire partie du public. Un théâtre doit travailler dans cette optique et doit tenter de remplir ses salles.

La Ville et le Canton de Fribourg n'ont pas de passé dans ce domaine, et le public n'a jamais eu la possibilité d'aller au théâtre durant toute l'année. Seul un petit public en ville de Fribourg s'offre un abonnement de théâtre.

Nous pouvons dire sans crainte qu'il y a tout à faire et tout à inventer pour

CONSTITUER UN PUBLIC

- . Il y a l'information par tous les moyens connus : presse, affiches, radios, télévision, etc...
- . Les campagnes publicitaires attrayantes.
Donner l'envie de voir tel ou tel spectacle, ou tous les spectacles.
Donner l'envie d'offrir un abonnement comme cadeau.
- . Aller chercher le public là où il est : à l'école, dans la rue, à son travail, etc...
- . Organiser des représentations en fonction du comportement des différents publics :
 - représentations à 19 heures deux fois par semaine (les gens travaillent beaucoup, ils n'aiment pas se coucher tard),
 - matinée "adultes" les dimanches d'hiver à 16 heures avec garderie d'enfants,
 - matinée pour les enfants avec garderie pour les plus petits,
 - représentations nocturnes pour les jeunes,
 - organiser le transport des personnes âgées et invalides.

Cela dit et cela fait, il reste à vendre les places, et c'est bien là le fond de la question, car un théâtre sans public n'existe pas. Le public est la richesse du théâtre.

1.1. L'ABONNEMENT DE THEATRE, UNE FORMULE MODERNE,
PRATIQUE ET ECONOMIQUE

L'abonnement de théâtre n'est plus le privilège d'une certaine société, ni un luxe accessible à certaines bourses. Le théâtre, aujourd'hui, est ouvert à tout le monde et on peut y entrer avec des habits de travail ou de fêtes. On y va pour voir un spectacle, et non plus pour être salué ou vu.

Acheter un abonnement de théâtre c'est :

- . payer sa place moins chère,
- . se déplacer une seule fois pour acheter six entrées,
- . se réserver un loisir de théâtre une fois par mois durant la saison d'hiver,
- . offrir au théâtre la possibilité de compter sur un public de base fixe et de gérer sa saison sur des données concrètes,
- . permettre à des sponsors privés de faire un don au théâtre, et par ce biais, de participer à la vie culturelle de la région.

1.1.1. L'abonnement non-subventionné

a) Individuel

Chacun peut se le procurer à la caisse du théâtre. L'achat d'un abonnement représente un rabais de 20% sur le prix d'une place.

Exemple :

- . 6 billets achetés séparément coûtent Fr. 120.-
- . 1 abonnement pour 6 spectacle coûte Fr. 100.-

.../...

b) Collectif

10 personnes peuvent se réunir et acheter 10 abonnements au minimum, et bénéficier d'un rabais supplémentaire de 5%.

Exemple : 10 abonnements coûtent Fr. 950.-

c) Etudiant, apprentis, AVS

. Abonnement individuel Fr. 80.-
. Abonnement collectif Fr. 750.-

1.1.2. L'abonnement subventionné

Dans une ville et dans un canton, les banques, les industries, les entreprises privées subventionnent par leurs dons des projets culturels. A ce titre, nous proposons aux sponsors privés de subventionner des abonnements de la manière suivante.

a) L'abonnement employé

Subventionné à 30% par l'entreprise.

Exemple :

. un employé de la banque "X", veut acheter 1 abonnement à Fr. 100.-
la banque "X" paie le 30%, soit Fr. 30.-
l'employé paie le 70%, soit Fr. 70.-
. 10 employés de la banque "X" achètent 10 abonnements à Fr. 950.-
la banque "X" paie le 30%, soit Fr. 285.-
10 employés paient le 70%, soit Fr. 665.-

Un abonnement collectif subventionné coûte Fr. 66,50 pour 6 spectacles.

Le subventionnement de 100 abonnements coûte à la banque "X" la modeste somme de Fr. 3'000.- au maximum.

b) L'abonnement AVS, étudiants, apprentis

Nous proposons à tous les sponsors privés de subventionner une centaine d'abonnements AVS, étudiants, apprentis. Ces abonnements seraient proposés soit aux parents ou aux enfants de leurs employés, soit à des personnes extérieures à la maison, sans lien direct avec le personnel.

Exemple :

. 1 abonnement AVS,étudiant, apprentis	Fr. 80.-
la banque "X" paie le 30%, soit	Fr. 24.-
AVS, étudiants, apprentis paient le 70%, soit	Fr. 56.-
. 10 abonnements	Fr. 750.-
la banque "X" paie le 30%, soit	Fr. 225.-
10 abonnés paient le 70%, soit	Fr. 525.-

Un abonnement collectif AVS, étudiants, apprentis coûte Fr. 52,50 pour 6 spectacles.

Le subventionnement de 100 abonnements AVS, étudiants, apprentis coûte à la banque "X" la somme de Fr. 2'400.- au maximum.

Ainsi les banques, industries et entreprises privées de la Ville et du Canton de Fribourg pourraient faire un don au théâtre de Fr. 5'400.- par année.

En mettant la somme de Fr. 5'400.- à disposition de la vie théâtrale à Fribourg et dans le Canton, les banques, les industries et les entreprises privées, invitent 200 personnes à aller au théâtre à un prix raisonnablement bas.

Ce type d'aide à la vie théâtrale est si simple qu'il est efficace. L'argent donné ne sert pas à couvrir de faux frais de gestion, mais diminue de 30% le prix de 6 places de théâtre pour 200 personnes, et augmente le réservoir de public de 200 personnes pour 6 spectacles.

../..

1.2. LES ENFANTS, LE PUBLIC DE DEMAIN

Nous n'avons pas encore étudié la question en détail mais nous pensons d'ores et déjà qu'il est nécessaire de :

a/ FAIRE VENIR LES ENFANTS AU THEATRE

Le théâtre est une maison publique. Chacun peut y entrer, acheter un billet, et voir un spectacle. Les enfants peuvent aussi entrer dans cette maison, car il y a des spectacles pour eux. Ils doivent pouvoir y venir seuls, de la même façon qu'ils vont au cinéma, à la patinoire ou à la piscine.

Nous pensons également organiser des visites de la maison certains samedis ou dimanches après-midi, pour montrer aux enfants les coulisses, la machinerie, les costumes.

b/ TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC LES ECOLES

Cette question est à organiser avec la direction de l'Instruction publique et avec les enseignants. Nous pouvons suggérer :

- . spectacles dans les écoles,
- . animations dans les classes,
- . répétitions professionnelles ouvertes aux jeunes,
- . approche de la technique de scène : démonstrations et essais avec un éclairagiste,
- . le rapport du décor à la pièce et sa réalisation,
- . la musique de scène,
- . la construction d'un personnage,
- . etc...

2. DES SPECTACLES

Le spectacle est l'objectif commun de toute l'aventure du théâtre. Il concerne, intéresse, motive, passionne ou déçoit tous les partenaires de cette entreprise, à savoir : le public, les artistes, les organismes subventionnants, les sponsors.

LE SPECTACLE EST LE PRODUIT
DU TRAVAIL DE DIFFERENTS ARTISTES
DESTINE A PLAIRE A UN PUBLIC
QUI DECIDERA DE SON AVENIR ECONOMIQUE.

2.1. LE PRODUIT DU TRAVAIL DE DIFFERENTS ARTISTES

Toute entreprise sérieuse de spectacles cherche toujours à réunir les meilleures conditions de production d'un spectacle. Un metteur en scène choisit, pour son public, une pièce qu'il aime et qu'il juge bonne. Pour la réaliser, il cherche à s'entourer des artistes dont le caractère et la sensibilité s'apparentent à son projet.

Il n'est pas toujours facile de réunir la collectivité d'artistes adéquate à un projet, car les circonstances, les raisons, les hasards, bons ou mauvais, qui réunissent les collectivités d'artistes sont innombrables, et la réalité de la vie impose ses imprévus. Un spectacle dépend des hommes et des femmes qui le créent, il n'est jamais victime de ses machines. C'est ce qui fait le charme et la séduction du théâtre, c'est aussi ce qui fait sa complexité et sa difficulté.

Un spectacle est le produit du travail de différents artistes et artisans. Il est toujours dépendant de cette collectivité provisoire formée d'hommes et de femmes de tous âges, de diverses cultures, de diverses professions. Il dépend aussi de la relation que le metteur en scène réussit à établir avec les individus de cette collectivité, et de la façon dont il profite de leur créativité. C'est dire que la dynamique de la collectivité fait partie intégrante de la création d'un spectacle.

Nous pouvons et nous voulons affirmer qu'il est possible de proposer au public une saison de spectacles de bonne qualité. Car la création d'un spectacle n'est pas aléatoire et ne dépend pas uniquement de ses imprévus. Le théâtre est un métier, et les artistes de théâtre peuvent décider de quelle façon ils choisissent de s'adresser au public. Si les artistes choisissent de s'adresser à l'intelligence, à la générosité et à l'humour du public, ils devront d'abord faire preuve eux-mêmes de ces qualités, et par ce fait ils seront contraints à se traiter avec dignité. Un public invité à faire appel à son intelligence, à sa générosité et à son humour trouvera toujours son compte à un spectacle, même si celui-ci a des défauts. Par contre, le public ne pardonnera jamais à un "spectacle" de l'avoir pris pour un imbécile, car la bêtise laisse en nous, souvent inconsciemment, un sentiment d'humiliation.

2.1.1. Divers types de spectacles

Sont appelés spectacles les représentations scéniques qui réunissent une collectivité d'artistes

- . le théâtre
- . la comédie musicale
- . l'opéra
- . la danse théâtrale
- . la danse

Echappent à cette appellation les représentations scéniques réalisées par un nombre restreint d'artistes

- . le récital
- . le tour de chant
- . le one man show

.../...

2.2. PLAIRE A UN PUBLIC

Un spectacle cherche en général à toucher le plus large spectre possible de public. Mais il y a des spectacles qui s'adressent à des publics plus spécifiques, donc plus restreints.

Tout public mérite que l'on crée des spectacles qui s'adressent à lui, pour lui plaire.

2.2.1. Le public de théâtre

Ce que nous appelons "le public de théâtre" représente la collectivité tout à fait disparate des "fans" du théâtre. Ce public s'intéresse à tous les spectacles. Il va tout voir.

Il est à la fois facile et difficile de lui plaire, car s'il est curieux, disponible, aventurier et exigeant, il peut être parfois conformiste et boudeur. Ce public constitue la base de fréquentation d'un théâtre.

2.2.2. Les enfants

Cette question ne sera pas traitée ici par le détail. Tout le monde est d'accord pour dire qu'il faut des spectacles pour les enfants et qu'il n'y en a pas assez.

Les enfants - on a tendance à l'oublier - travaillent beaucoup. Le théâtre pour enfants ne doit pas être envisagé uniquement comme moyen éducatif, mais aussi comme loisir et distraction.

2.2.3. Les jeunes

Les arts du spectacle tiennent peu compte actuellement de leur existence. Il n'y a pas à proprement parler de spectacles qui s'adressent à eux, à part quelques performances.

Or les jeunes de 1986 - entre 16 et 22 ans - ont des mythologies, des philosophies, des formes d'expression qui leur sont propres. Celles-ci sont en réaction profonde contre la société de leurs papas, de leurs mamans, de leurs patrons et de leurs professeurs.

Le théâtre contemporain doit trouver une façon de s'adresser à eux et de leur plaire. Ils font partie du public et ils ont le droit, comme les autres, de voir leurs héros, leurs fantasmes et leurs excentricités représentés. Ce public est, pour le théâtre, la possibilité de remettre en cause ses formes d'expression et ses propos. Si le théâtre ne trouve pas une dynamique moderne, il risque, en regard du cinéma et de la télévision, de devenir un art désuet et poussiéreux.

2.2.4. Les personnes âgées

Le théâtre doit envisager de créer des spectacles qui représentent ou tiennent compte des préoccupations et des désirs de ce public qui, par ailleurs, et plus que les autres, dispose de temps pour aller au théâtre.

2.3. L'AVENIR ECONOMIQUE

Un spectacle est un produit artistique qui s'exploite.
Le public décide de son avenir économique.

2.3.1. Un spectacle qui ne plaît pas au public

Il vivra difficilement le temps des représentations prévues au programme et disparaîtra.

2.3.2. Un spectacle qui plaît au public

Il vivra allègrement les représentations prévues et est susceptible d'être prolongé ou repris la saison suivante. Cela veut dire :

- a) que la renommée et la valeur artistique de ce spectacle augmentent, et avec elles, celles des artistes et de la maison qui le conçoit ainsi que de la ville où il a été produit;
- b) que la masse d'emploi augmente;
- c) que le spectacle diminue son déficit;
- d) qu'il est susceptible d'accéder à des festivals prestigieux;
- e) qu'il peut décrocher des prix internationaux.

.../...

3. DES ARTISTES

Le théâtre est un art collectif perpétuellement en mouvement.
Les collectivités se font et se défont au gré des spectacles,
au gré des rencontres, au gré des succès, malgré les échecs.

LE THEATRE EST UNE ENTREPRISE
D'ART ET D'ARTISANAT
QUI PRODUIT DES SPECTACLES
DESTINES A ETRE VENDUS

Cette entreprise est susceptible d'employer au cours d'une saison :

- . des acteurs, des actrices
- . des auteurs, des autrices
- . des metteurs en scène, des metteuses en scène,
- . des décorateurs, des décoratrices
- . des peintres
- . des compositeurs
- . des musiciens
- . des danseurs
- . des mimes
- . des acrobates
- . des clowns
- . des costumières
- . des couturières
- . des tapissières
- . des menuisiers
- . des serruriers
- . des machinistes
- . des habilleuses
- . des régisseurs
- . des électriciens
- . des maquilleuses
- . des photographes.

L'ACTEUR, C'EST-A-DIRE L'ARTISTE QUI FAIT ACTE DE MONTER SUR
SCENE, EST LE COEUR DU THEATRE.

C'est lui qui crée le lien entre les arts de la scène et le public.
Sans l'acteur, le théâtre n'existe pas.

L'absence de l'acteur annule la représentation.

3.1. UNE ENTREPRISE D'ART ET D'ARTISANAT

Une entreprise de théâtre est dirigée par un patron :
le directeur ou la directrice artistique.

La personne qui coiffe cette fonction est en général un metteur ou une metteuse en scène.

3.1.1. Une équipe fixe

Le directeur ou la directrice artistique s'entoure d'une équipe dont chaque membre est responsable d'un des domaines de l'entreprise du spectacle soit :

- . d'un directeur ou d'une directrice technique
- . d'un directeur ou d'une directrice des relations publiques
- . d'un directeur ou d'une directrice de l'administration.

Chacune de ces 3 personnes dirige et organise son domaine selon ses modes de fonctionnement et selon les besoins de la saison ou du spectacle en cours. Elles sont soumises à l'autorité du directeur ou de la directrice artistique.

3.1.2. Des équipes provisoires

Les équipes se constituent en fonction des spectacles. Elles se réunissent en général pour 3 à 4 mois.

../..

a) Le directeur ou la directrice artistique

Imprime la ligne artistique de la maison. Décide des spectacles. Dirige et engage :

- . des acteurs
- . des auteurs
- . des metteurs en scène
- . des décorateurs
- . des compositeurs
- . des musiciens
- . etc...

b) Le directeur ou la directrice technique

Résoud les problèmes techniques des spectacles. Organise la construction des décors, les montages et les démontages. Est responsable des tournées organisées par la maison. Dirige et engage :

- . les menuisiers
- . les serruriers
- . les brosseurs
- . les tapissiers
- . les électriciens
- . les couturières
- . les machinistes
- . les habilleuses
- . etc...

c) Le directeur ou la directrice des relations publiques

Est responsable de l'information et du réservoir de public. Dirige et engage :

- . des graphistes
- . des publicistes
- . des colleurs, des colleuses d'affiche
- . des journalistes
- . des sponsors
- . etc...

d) Le directeur ou la directrice de l'administration

Est responsable de l'administration et de la comptabilité de tous les domaines de l'entreprise.

Exploite les spectacles : ventes et achats.

Organise des tournées à l'extérieur.

Dirige et engage :

- . un ou une secrétaire
- . un ou une comptable
- . un ou une caissière
- . le personnel de salle
- . les manutentionnaires
- . etc...

4. UNE MAISON

Un théâtre a le droit d'être une belle réalisation architecturale. Mais il ne mérite ni d'être un bâtiment de luxe pour les dimanches, les jours de fête et les spectacles de prestige, ni d'être un mausolée à la mémoire de . . . !

Ce que nous entendons par théâtre, c'est une maison conçue et réalisée en vue d'une utilisation réelle, c'est-à-dire quotidienne.

UN THEATRE EST UNE MAISON
OU DES ARTISTES PREPARENT DES SPECTACLES
QU'ILS JOENT SUR UNE SCENE
DEVANT UNE SALLE FREQUENTEE PAR UN PUBLIC
QUI A ETE INFORME.

Nous voulons dans les pages suivantes parler du fonctionnement d'un théâtre professionnel. La description que nous faisons des différentes parties de la maison n'est pas détaillée. C'est une esquisse pour tenter d'expliquer comment fonctionne cette maison-outil, et par qui elle est utilisée.

La construction d'une telle maison nécessite la consultation sérieuse des praticiens professionnels ayant une expérience de dix ans au moins dans les théâtres.

Il y a trop de scènes inutilisables et de salles ratées en Suisse romande. Or un théâtre qui fonctionne bien ne coûte pas plus cher qu'un théâtre raté...au contraire !

Cette remarque n'est pas inutile, croyez-le.

Un théâtre utilisable doit disposer :

- . De locaux de répétitions et d'ateliers de construction.
- . D'une scène bien équipée et de l'infrastructure nécessaire à la représentation.
- . D'une salle de grandeur moyenne (500 places) et de l'infrastructure nécessaire au public.
- . D'une petite salle de 150 places.
- . De locaux réservés à l'administration.

4.1. LES LOCAUX DE REPETITIONS

Les répétitions d'un spectacle durent 6 semaines en moyenne par spectacle. Ceci à temps complet. Soit pour les acteurs, soit pour les décorateurs et les constructeurs, soit pour les couturières. Un spectacle DOIT disposer du plateau 10 jours avant la première représentation. Il n'est pas nécessaire d'immobiliser la scène durant 6 semaines. La scène doit servir d'abord aux représentations.

Par conséquent un théâtre doit disposer, si possible à l'intérieur de ses murs :

4.1.1. D'une salle de répétitions

Caractéristiques de cette salle :

- . Superficie égale à celle du plateau;
- . Plus de hauteur qu'une salle normale;
- . Fenêtres sur l'extérieur, les répétitions se font de jour;
- . Cette salle est utilisée comme un atelier, il faut pouvoir planter des clous, peindre un mur, accrocher des pans de décor ou des projecteurs.

En dehors des répétitions fixées par la mise en scène, cette salle est utilisée par :

- a) Les comédiens pour travailler personnellement leur rôle (seul ou à plusieurs);
- b) Les décorateurs qui achèvent des morceaux de décor utilisés en répétition;
- c) Les éclairagistes qui font leurs premiers essais.

4.1.2. Les ateliers de constructions

- Décors et costumes -

Caractéristiques des ateliers de décors :

- . Atelier de menuiserie;
- . Atelier de serrurerie;
- . Atelier de peinture : hauteur du manteau de scène pour pouvoir dresser les panneaux et toiles peintes;
- . Fenêtres sur l'extérieur, travail de jour.

Caractéristiques des ateliers de costumes :

- . Atelier de couture;
- . Travail de jour, fenêtres sur l'extérieur;
- . Machine à laver;
- . Machine à sécher;
- . Armoires et penderies pour les costumes et accessoires non utilisés afin qu'ils ne se dégradent pas.

4.2. UNE SCENE EQUIPEE ET UNE INFRASTRUCTURE NECESSAIRE A LA REPRESENTATION

4.2.1. La scène

- . Plateau démontable;
- . Sous-sol, trappes;
- . Cintres : hauteur qui permette de monter et descendre des décors;
- . Dégagement pour les décors (changements et entreposages);
- . Quai de déchargement à niveau du plateau.
L'emplacement extérieur du quai est important, car les chargements et déchargements de décors se font pratiquement toujours de nuit pour les spectacles en tournée. Eviter pétitions des voisins et interdictions de travailler la nuit, ce serait une aberration pour un théâtre;

../..

- . Entreposage des projecteurs. Après chaque spectacle, on remet le plateau à zéro;
- . Equipement son;
- . Régie de plateau;
- . Accès aux loges;
- . Etc... etc...

4.2.2. Les loges

A proximité immédiate de la scène :

a) Un foyer des artistes

C'est là que les comédiens se tiennent entre deux entrées en scène. Miroir en pied.

WC à proximité du foyer (Ecoulement discret!)

b) La loge de l'habilleuse

C'est là que s'effectuent les changements de costumes rapides. Donc, à côté du plateau. Miroir en pied.

c) Les loges des acteurs

Elles peuvent se situer au deuxième plan par rapport à la scène ou même un étage en dessus ou en dessous.

- . Loges individuelles et collectives;
- . Miroirs individuels avec éclairage en pourtour;
- . Miroir en pied dans chaque loge;
- . Lavabos, WC, douches;
- . Armoires pour effets privés avec serrures;
- . Retour de son dans toutes les loges, couloirs, escaliers, ascenseur, ainsi que dans toute la maison.

4.3. UNE SALLE DE GRANDEUR MOYENNE ET UNE INFRASTRUCTURE NECESSAIRE AU PUBLIC

4.3.1. La salle

Les salles de 500 places sont les meilleures salles, car elles n'ont que des bonnes places.

Une salle trop vaste (800 à 1000 places)

- . est trop difficile à remplir car elle a trop de mauvaises places,
- . déçoit le public car il aime être proche de la scène,
- . oblige les acteurs à crier et le spectacle perd ses nuances.

Dans une salle de 500 places, le public se sent toujours bien. De plus, la masse des spectateurs n'est pas trop grande pour y jouer un Beckett (2 à 4 personnages), mais elle est suffisamment ample pour qu'on y joue un Shakespeare (15 à 20 personnages).

Quant à l'Opéra, ce serait possible d'en prévoir, mais dans des conditions particulières.

Actuellement une vedette d'opéra coûte entre 20'000.- et 25'000.- francs par représentation.

Ajouter à cela le reste de la distribution, l'orchestre symphonique, le chef d'orchestre, les chœurs, les décors et les costumes, les habilleuses, les garçons d'orchestre, les ouyreuses etc... !

Pour l'opéra, il serait plus facile et bien meilleur marché d'organiser le transport du public à Berne, Lausanne, Genève ou même Zürich. Le théâtre s'occuperait de la location des billets et de l'organisation du transport en car, afin que les amateurs d'opéra puissent y aller aux meilleures conditions et revenir le soir même à Fribourg sans souci des routes enneigées ou du sommeil au volant.

4.3.2. Le hall d'accueil

Clair et chaleureux

- . Guichet de vente des billets;
- . Petite librairie théâtrale avec textes des pièces jouées dans la maison, affiches, photos, etc...;
- . Espace de jeu réservé aux petits enfants. Qu'ils puissent jouer en attendant leurs parents s'ils doivent faire la queue !
- . Panneaux et vitrines d'exposition (maquettes décors et costumes, photos);
- . Tableau d'affichage pour informations, coupures de presse, etc...;
- . Bar ouvert avant le spectacle, possibilité de petite restauration les soirs de représentations à 19 heures (sandwiches, ramequins, potages, etc...), ouvert après la représentation;
- . Le hall doit pouvoir servir de lieu de rendez-vous;
- . Inviter un artiste par mois.

4.4. UNE PETITE SALLE DE 150 PLACES

Structures de scène et de salle démontables.

La petite salle est indispensable à un centre dramatique qui fonctionne à l'année.

La petite salle permet un système de production plus rapide. Ses réalisations sont moins coûteuses.

Elle ouvre ses portes à :

- . des lectures publiques : "LA LECTURE DU MOIS";
- . des spectacles intimes;
- . des performances;
- . des tours de chant (chansons à texte);
- . de la musique de chambre;
- . du mime;
- . des récitals poétiques;
- . des essais "avant-gardistes";
- . etc...

.../...

Techniquement il faut une petite régie et une loge d'artistes.

La petite salle s'intègre dans le reste du théâtre. Son existence ne modifie en rien l'infrastructure nécessaire à la maison. La petite salle est très peu coûteuse pour les avantages qu'elle représente.

4.5. DES LOCAUX RESERVES A L'ADMINISTRATION

Il faut prévoir des locaux administratifs normaux avec fenêtres sur l'extérieur.

- . bureau direction artistique;
- . bureau direction technique;
- . bureau direction relations publiques;
- . bureau direction administrative;
- . bureau comptabilité;
- . bureau à disposition des artistes;
- . un grand secrétariat avec grandes tables pour les expéditions d'affiches, de journaux, programmes, abonnements. Le secrétariat est l'âme de l'administration et aussi le lieu d'accueil des artistes;
- . une bibliothèque / salle de lecture à disposition des artistes et du public, sur demande.

Nous rappelons ici que la construction d'un théâtre est l'affaire des praticiens de théâtre.

Les vendeurs de matériel de théâtre (projecteurs, équipements de scène, panneaux acoustiques etc...) ne sont pas forcément des utilisateurs de leur matériel. De bons vendeurs réussissent à vendre cher du mauvais matériel. Nous en connaissons.

.../...

5. UN CENTRE DRAMATIQUE
FRIBOURGEOIS

Réunissons tous les éléments et voyons dans quelles mesures la réalisation d'un tel centre serait possible et quels en seraient les intérêts.

5.1. LES CHIFFRES

5.1.1. Le réservoir de public

a) Fribourg-Ville

Un théâtre avec une salle de 500 places.
Un réservoir de public de 50'000 personnes.

Si l'on compte que 7% de la population va au théâtre, nous pouvons compter sur 3'500 spectateurs.

Nous estimons qu'un spectacle peut être représenté en moyenne dix fois en ville de Fribourg, ce qui nous donne un taux d'occupation moyen de salle de 70%.

C'est le taux normal d'un théâtre qui fonctionne bien. C'est-à-dire qu'il y a des spectacles qui font 100% d'occupation et d'autres plus difficiles qui font 50% d'occupation.

b) Fribourg-Canton

Sont susceptibles d'accueillir des spectacles les Communes suivantes :

- . Bulle : ville et école secondaire,
- . Estavayer-le-Lac : ville et école secondaire,
- . Romont : ville et école secondaire,
- . Châtel-St-Denis : ville et école secondaire,
- . Morat : ville et école secondaire,
- . Tafers : village et école secondaire,
- . Guin,
- . Planfayon,
- . Treyvaux,
- . Attalens,
- . Domdidier, etc...

.../...

Selon la spécificité du spectacle, ces communes seront concernées, non concernées, acheteuses d'une ou deux représentations.

(Spectacle pour public francophone, pour public alémanique, pour tout public : danse, mime, bilingue.)

Nous estimons une diffusion moyenne de 5 à 10 représentations dans le canton.

Fribourg-Ville et Fribourg-Canton ont donc un réservoir de public pour lequel il faut prévoir un minimum de

15 représentations.

5.1.2. Le réservoir d'artistes

a) Les acteurs et les actrices

- De très bons acteurs et très bonnes actrices venant de Fribourg et du canton travaillent en Suisse romande. Ils seraient certainement heureux de jouer occasionnellement à Fribourg.
- D'autres acteurs professionnels habitent le canton de Fribourg tout en travaillant ailleurs.
- Au conservatoire de Fribourg dans la classe de Gisèle Sallin, il y a 35 élèves depuis 2 ans. Ce printemps 1986, 2 élèves essaient d'entrer dans une école professionnelle de théâtre. Ils préparent des concours d'entrée à :

- . Strasbourg (TNS)
- . Paris (Conservatoire)
- . Bruxelles (INSAS)
- . Genève (ESAD)
- . Lausanne (ERAD)

A la fin juin, ils auront les résultats de Strasbourg, Genève et Lausanne. Nous savons d'ores et déjà :

../..

. qu'ils sont dans les 30 candidats (sur 540) retenus pour le 2ème tour à l'Ecole Nationale de Strasbourg.

2 autres élèves ont l'intention de se présenter à ces concours l'année prochaine.

Dans 3 ans le réservoir d'acteurs professionnels fribourgeois ou d'acteurs résidents dans le canton s'élèvera à une quinzaine de personnes.

b) Les musiciens

Le réservoir fribourgeois est ample vous le savez :

- . soit en compositeurs,
- . soit en interprètes classiques (tous les instruments),
- . soit en interprètes de jazz (tous les instruments).

c) Les décorateurs

Le réservoir des peintres et sculpteurs et décorateurs est suffisant à Fribourg et dans le canton pour que la présence d'un théâtre suscite des envies de suivre une formation de scénographe. Nous connaissons une étudiante, actuellement aux beaux arts à Lausanne, qui pense continuer sa formation pour devenir scénographe. Dans cette optique elle suit actuellement des cours d'art dramatique au conservatoire de Fribourg.

5.2. UNE BOMBE CULTURELLE

La Ville et le Canton de Fribourg disposent d'un réservoir d'artistes et de public qui permet d'envisager le fonctionnement d'un centre dramatique subventionné.

L'intérêt de ce centre dramatique dépasse amplement les barrières du canton et placera Fribourg au même niveau que les plus grands théâtres subventionnés de Suisse romande.

5.2.1. Fribourg, un partenaire du théâtre romand et
----- du théâtre alémanique -----

Le Centre Dramatique de Lausanne, la Comédie de Genève, le Théâtre de Carouge sont les théâtres romands les plus importants. Ils créent des spectacles qu'ils répètent durant six semaines, et jouent, dans leur maison, 15 représentations de chacune de leurs productions. Ces trois théâtres cherchent donc à vendre ou à échanger leurs spectacles, afin d'augmenter le nombre de représentations et, par ce fait, de diminuer le déficit du spectacle.

Le Centre Dramatique de Lausanne produit des spectacles dans une salle de 400 places, ainsi que des spectacles dans une salle de 100 places. Il fait des échanges et des co-productions avec le Théâtre de Carouge, la Comédie de Genève et le Théâtre de Poche de Genève.

Le Théâtre de Carouge fait des échanges avec le Centre Dramatique de Lausanne; la Comédie de Genève et le Théâtre de Poche, également.

Un Centre Dramatique Fribourgeois, selon notre projet, deviendrait le quatrième partenaire qui permettrait une circulation des spectacles, salutaire pour la Suisse Romande.

De plus, il est temps que Fribourg fasse connaissance avec les artistes de théâtres suisses. Le théâtre romand propose au public d'aussi bons spectacles que les tourneurs français. La participation de Fribourg à la vie du théâtre suisse représenterait un évènement culturel sans précédent. Les productions faites à Fribourg pourront être jouées à Lausanne et à Genève, car les théâtres romands AURONT INTERET à diffuser leurs spectacles chez nous. D'entrée, nous pouvons proposer aux plus grands théâtres de doubler le nombre de leurs représentations, et le Centre Dramatique Fribourgeois pourra doubler le sien.

Ce système d'échange est pareillement valable pour les spectacles en langue allemande. Nous ne pouvons pas proposer un nombre de représentations aussi important, car le réservoir du public est plus restreint, mais l'achat - ou l'échange - de 5 représentations représente un intérêt énorme pour la circulation d'un spectacle.

5.2.2. Le théâtre d'une région

Les théâtres professionnels suisses romands sont habituellement affiliés à une Commune (Genève, Lausanne, Carouge). Les campagnes, elles, n'ont droit à un spectacle que de temps en temps. Nous proposons au public fribourgeois une saison théâtrale à l'abonnement, en Ville de Fribourg, dans toutes les capitales de districts et dans tous les grands villages qui le désireront.

Il est possible d'utiliser, dans le canton, des salles de paroisse ou de bistrot pour y donner des représentations de théâtre. Si par hasard nous ne pouvions, pour des raisons techniques, "tourner" un spectacle, nous organiserions le déplacement du public, en car, aux frais du théâtre.

Les économies de transport du décor serviront au transport du public.

Nous proposons une saison de 6 spectacles pour adultes et adolescents, dont 3 seraient produits à Fribourg. Les autres spectacles proposés viendront de Lausanne, Genève ou d'ailleurs. Nous aurons, en option, un spectacle numéro 7, soit en été à l'extérieur, soit durant les fêtes de fin d'année, soit au cours de l'année si une offre exceptionnelle se trouve sur le marché.

Nous pouvons assurer que le public fribourgeois aura à sa disposition une saison théâtrale actuelle et d'un niveau égal à celui des villes les plus gâtées de Suisse Romande.

En plus de cette saison nous aurons à proposer d'autres spectacles comme :

- . des petits concerts
- . des tours de chants
- . des lectures inédites

cela dans les mêmes conditions, à Fribourg et dans le canton.

Pour les enfants nous aurons 3 spectacles par année soit un par trimestre.

En dehors de ces 3 spectacles nous organiserons des visites du théâtre, portes ouvertes, etc...

5.2.3. Les spectacles produits à Fribourg

Etant donné la possibilité d'échange qui s'offre à nous, grâce à nos 15 représentations, nous trouverons toujours sur le marché des pièces du répertoire classique, ce qui est indispensable à l'équilibre d'une bonne saison théâtrale.

../..

Notre centre dramatique pourra envisager de chercher à produire des spectacles originaux et tenter de donner à notre maison une couleur légèrement différente des autres, afin d'élargir le répertoire romand, et d'exprimer notre originalité :

- . le bilinguisme;
- . les talents musicaux : chanteurs professionnels, musiciens de jazz;
- . l'humour;
- . la bonne santé physique et psychique des jeunes;
- . la simplicité terrienne;
- . la disponibilité.

5.2.4. Le prix du théâtre

La Suisse n'a rien organisé dans ce domaine.

Il n'existe aucun prix dramatique.

Nous proposons, pour fêter l'ouverture du théâtre, de chercher des fonds afin d'organiser des prix de théâtre.

La Ville et le Canton de Fribourg devraient offrir 7 prix à cause de ses 7 districts.

- . Prix d'interprétation masculine
- . Prix d'interprétation féminine
- . Prix de mise en scène
- . Prix de composition musicale
- . Prix de scénographie
- . Prix d'écriture
- . Prix d'interprétation musicale ou de danse.

../..

Le financement de ces prix pourrait être pris en charge à tour de rôle par les districts, par la presse, par le public, par les villes, par le canton, par d'autres...

Le théâtre décernera le prix du meilleur public de l'année et décidera, selon qui l'aura obtenu, de quel façon il pourra récompenser ce public.

.../...

C O N C L U S I O N

Les réflexions que nous vous avons soumises sur l'opportunité d'un théâtre subventionné à Fribourg et dans le canton, sont issues d'expériences de travail que nous avons faites durant 15 ans dans le métier du théâtre.

Ce que nous avons expliqué correspond fidèlement au fonctionnement de notre art dans la société actuelle, et à ce que nous connaissons du comportement du public vis-à-vis des arts du spectacle.

La construction d'un théâtre en ville de Fribourg, sans un projet d'utilisation professionnel et sans moyens d'exploitations adéquats, serait du pur gâchis.

Il est inutile, à notre avis, de construire une maison coûteuse pour y représenter des spectacles parachutés d'on ne sait où, ou pour en faire une maison tellement polyvalente qu'on ne sait plus à quoi, ni à qui elle sert, ni où il faut demander la clé !

On ne construit pas un hôpital pour y faire 3 opérations par année, ni pour le prêter à des rebouteux ou des cartomanciennes, ni pour le banquet annuel d'une société qui mangerait en traduction simultanée.

Un Centre Dramatique Fribourgeois serait une superbe aventure artistique, moderne, originale et conséquente. Il permettrait d'offrir au public une saison théâtrale digne de ce nom et des emplois à quelques-uns de ces artistes - dont certains sont de très haut niveau - qui, actuellement, sont contraints de travailler ailleurs.

Nous sommes persuadées, vu les connaissances intellectuelles et affectives que nous avons de ce canton, que les artistes et le public fribourgeois sont aussi intelligents, aussi drôles, aussi sensibles et aussi bons que les autres.

Et il est temps que cela se sache !

../..

Nous pensons que Fribourg doit affirmer sa vitalité créatrice, son plaisir ludique, son sens de l'humour et sa poésie. Pour toutes les raisons que nous avons dites et démontrées, nous pensons que

LA VILLE DE FRIBOURG
A TOUTES LES RAISONS
D'AVOIR UN VRAI THEATRE
SUBVENTIONNE ...

ET LE CANTON AUSSI ...

ET LE PUBLIC SURTOUT ...!

Attalens, le 30 avril 1986.

Réalisation du projet : Gisèle Sallin - Véronique Mermoud - Sylvia Sommer